

S každou ženou,
ktorá príde do môjho
života, prichádza
veľká inšpirácia.



Zuzana Banášová

P

Pred takmer šesťdesiatimi rokmi cieľom zakladateľky kozmetickéj spoločnosti Mary Kay, pani Mary Kay Ash, bolo vytvoriť férovú kariérnu príležitosť. Podnikanie, kde každá žena dosiahne rovnocenné uznanie za svoju prácu a nebude musieť čeliť otázke voľby medzi rodinou a kariérou. Svoj cieľ pretavila do spoločnosti, ktorá dnes poskytuje kariérnu príležitosť miliónom nezávislých kozmetických poradkýň po celom svete. Zuzana Banášová je jednou z najúspešnejších nezávislých kozmetických poradkýň v rámci slovenského a českého trhu. Vybuodovala si stabilnú a úspešnú kariéru v znamení troch pilierov, ktoré boli aj pre zakladateľku najdôležitejšie. Na prvom mieste viera, potom rodina a následne kariéra.

Vy ste sa s Mary Kay stretli priamo v USA, ešte pred tým, ako vznikla pobočka Mary Kay na Slovensku. Čím vás značka oslovila?

Zažiť kozmetické poradenstvo a americkú nezávislú kozmetickú poradkyňu v praxi bola skúsenosť, na ktorú spomínam často. Nadšenie a elegancia - to všetko jasne dominovalo u tejto nádherne a profesionálne upravenej dámy. Mary Kay som však ako príležitosť vtedy nevnímala. Až po mojom návrate domov, keď som hľadala miesto, kde sa profesijne uplatním, mi do cesty opäť vstúpila Mary Kay. Oslovili ma jednoznačne produkty, ktoré mi perfektne vyhovovali. Nemenej ma nadchli aj kariérne možnosti. Vždy som túžila po kariére v medicíne.

To sa mi, žiaľ, nepodarilo, ale našla som si iné cesty, ako túto túžbu naplniť práve vďaka Mary Kay. Od vzdelávania sa v starostlivosti o pokožku a kozmetických produktoch až po odovzdávanie týchto vedomostí ďalším ženám. Zaujala ma možnosť budovať si podnikanie a šanca spoznať množstvo zaujímavých žien a hlavne samú seba.

Čo na vás zapôsobilo ako najväčšia motivácia pustiť sa do vlastného podnikania?

V prvom rade flexibilita a finančná nezávislosť. A potom zábava, dobrodružstvo a spoznávanie nového - pod záštitou výnimočných princípov a podpory spoločnosti Mary Kay. Znelo to ako rozprávka, ale časom som zistila, že je to rozprávková realita.

Základom vášho podnikania je priamy predaj. Mnohí ľudia si pod podnikaním s Mary Kay predstavia iba predaj kozmetiky. Ako by ste svoju prácu opísali vy?

Myslím, že predaj kozmetiky je už tou čerešničkou v závere celého procesu. Všetko sa začína tým, že ženy majú či už problém s pleťou alebo sa o ňu jednoducho nevedia správne starať. Robia chyby, o ktorých nevedia, a pritom chcú vyzeráť mladé tak dlho, ako sa len dá. Našou úlohou je poradiť a naučiť ich spoznať svoju pleť a ako sa o ňu pravidelne starať ráno a večer. So zákazníkami nadväzujem vzťah a zaujímam sa o ich potreby. Každá klientka je iná, má iné návyky, životný štýl, ale aj vkus. Sprevádzame ich ročnými obdobiami, zmenou stavu pleti s pribúdajúcim vekom, novými trendmi v líčení či v starostlivosti o pleť, aby mali vždy všetko aktuálne, účinné a ušité na mieru.

S akými problémami či prosbami sa na vás zákazníci obracajú najčastejšie?

Stretávam sa so ženami, ktoré prichádzajú s konkrétnymi problémami, ako je napríklad akné, prevencia v boji s vráskami, pigmentové škvrny alebo sa chcú naučiť líčiť. Na hodinách krásy, teda stretnutiach so zákazníkami, spoznávam aj ženy, ktoré ani nevedia, že ich pleť môže vyzeráť lepšie, ak by sa o ňu správne starali. Mojou úlohou je venovať im všetkým pozornosť a odporúčania, ktoré im v tom môžu pomôcť.

Aké možnosti prináša podnikanie s Mary Kay? Čím je podľa vás atraktívne?

Atraktivita tohto podnikania spočíva v tom, že každá žena sa chce cítiť sebaisto a krásne, a to je spoločné ako pre zákazníčky, tak pre nezávislé kozmetické poradkyne. Hovorí sa, že je toľko ciest k úspechu s Mary Kay, koľko je nezávislých kozmetických poradkýň. A to hovorí za všetko - najväčšia atraktivita spočíva presne v tom, že je to šanca pre každú ženu bez rozdielu a potvrdzuje sa nám to na úspešných príbehoch každý jeden deň.

25 ROKOV
NA SLOVENSKOM TRHU

V roku 2022 spoločnosť Mary Kay oslavuje 25. výročie od založenia pobočiek na českom a slovenskom trhu. Už 25 rokov tak slovenské a české nezávislé kozmetické poradkyne poskytujú svojim zákazníčkám bezplatné poradenstvo starostlivosti o pleť a sprevádzajú ich na ich ceste za krásou a sebavedomím.

Značka Mary Kay pôsobí na slovenskom a českom trhu už 25 rokov a jej motto znie „Meníme životy žien“. Aké zmeny pozorujete na sebe vy?

Dostalo sa mi do rúk riešenie, šanca a nové obzory. Našla som cestu, ako pokryť finančné nedostatky a zároveň spôsob, ako sa realizovať a naučiť mnohé zručnosti. Získala som časovú a finančnú flexibilitu a pocit niekam patriť, ten robí zázraky. Objavila som v sebe schopnosti a talenty, ktoré každodenne zúročujem. Som sebavedomejšia a verím, že svojim úsilím môžem dosiahnuť všetky ciele. Zároveň som sa naučila pristupovať k práci s ľuďmi s pokorou a rešpektom.

Ako vyzerala vaša cesta k vybudovaniu úspešného podnikania? Aké výzvy ste prekonávali a čo bolo vašou motiváciou?

Na začiatku to nebolo ľahké. Výzvou bol samotný priamy predaj a vlastné nastavenie. Prevzala som zodpovednosť za vlastné podnikanie a potrebovala som si všetko dôsledne zorganizovať. Náročné bolo prekonať odmietnutie, ktoré som v začiatkoch automaticky brala osobne. Musela som sa veľa naučiť, ale motivovala ma zvedavosť a sila nevzdať sa v ťažkých chvíľach. Postupne som sa posúvala, a dnes mám za sebou už 22 rokov podnikania a stále ma cesta s Mary Kay fascinuje. Nadšenie ani po rokoch neslabne. Každým rokom a s každou skúsenosťou dokonca rastie.

Kedy ste pocítili, že v tom, čo robíte, ste naozaj úspešná?

S prvým lepším finančným ohodnotením. Vtedy som pocítila, že som sa rozhodla správne a že naozaj môžem byť rovnako úspešná ako tá elegantná nezávislá kozmetická poradkyňa, ktorú som stretla v USA. Ten pocit, že som to dosiahla, bol asi najdôležitejší. Z toho sa potom odvíjalo obdobie, ktoré ma posúvalo ďalej a dodávalo mi silu vytrvať.

Pre mnoho žien ste veľkou inšpiráciou. Ste profesionálka v biznise, vystupujete ako mentorka, motivujete ostatné nezávislé kozmetické poradkyne Mary Kay, ste rodinne založená. Čo vás osobne inšpiruje?

Inšpirujú ma práve ženy, ktoré stretávam. Cesty, ktorými kráčajú, ich životné príbehy a to, ako sa vedía popasovať s prekážkami a dosahovať svoje ciele.

S každou ženou, ktorá príde do môjho života, prichádza veľká inšpirácia aj chuť pokračovať.

Z čoho čerpáte energiu vo svojom súkromnom živote?

Dobijam si baterky mojou rodinou, ktorá je úžasná, blízka i tá vzdialená. Spoločné chvíle sú ako „blesk do akumulátora“. Tiež rada športujem, plávam a chodím na turistiku do hôr - to je pre mňa top psychohygienu. Milujem svoje skoré rána, ktoré mám vyhradené pre seba a na to, aby som bola pripravená, keď sa rodinka zobudí a my strávime pokojný čas pri spoločných raňajkách.

Aký je váš beauty rituál, ktorý by ste odporučili všetkým ženám?

Robím to, čo učíme i naše zákazníčky - pravidelná starostlivosť ráno aj večer a bez make-upu nejdem ani na záhradu.

Myšlienka či rada na záver, akou sa vo vašom živote riadíte?

Správaj sa k druhým tak, ako chceš, aby sa druhí správali k tebe. To je citát alebo skôr vízia, s ktorou pani Mary Kay Ash založila spoločnosť, a ja sa s ňou stotožňujem nielen v pracovnom živote.