



Mary Kay Clinical Solutions® Sada obsahuje: Retinol 0.5 sérum a Zklidňující a obnovující mléko.

chce mít krásnou pleť a chce se realizovat. Speciální vlastnosti nejsou potřeba.

CO VÁS NA PODNIKÁNÍ S MARY KAY NEJVÍC BAVÍ?

Absolutně si neumím představit, že bych dělala něco jiného. Podnikám s Mary Kay již od ledna 2005 a pořád mě to baví. Myslím,

BYLA MARY KAY LÁSKA NA PRVNÍ POHLED?

Produkty Mary Kay® jsem poprvé vyzkoušela v 16 letech na Hodince krásy, na kterou mě pozvala nezávislá kosmetická poradkyně. Byla jsem nadšená, a to nejen z produktů, ale i z možnosti vše si vyzkoušet a nechat si poradit, co přesně a jak používat. O tři roky později jsem se rozhodla začít s Mary Kay podnikat, hledala jsem příležitost k platu a tohle byla ideální příležitost. A tak začala moje cesta s Mary Kay.

ČÍM VÁS NEJVÍCE ZNAČKA OSLOVILA?

Nejvíce mě na Mary Kay zaujaly produkty, které fungují, a samozřejmě filozofie společnosti, postavená na podpoře žen a jejich potenciálu. Když jsem začínala s Mary Kay podnikat, ani ve snu jsem netušila, že po 4 měsících skončím v práci a začnu se věnovat podnikání naplno. Tak mě ta příležitost uchvátila – od možnosti kariérního růstu, po vzdělávání a networking, i časovou flexibilitu. Za mě je to obrovská životní příležitost pro každou ženu.

CO VÁM POMOHLA K TOMU BÝT ÚSPĚŠNOU NEZÁVISLOU KOSMETICKOU PORADKYNÍ? A JE POTŘEBA K TOMU MÍT SPECIÁLNÍ VLASTNOSTI?

Nezávislou kosmetickou poradkyní Mary Kay se může stát úplně každá žena, která chce nějakou změnu, chce na sobě pracovat,

Nejdůležitější je, že jsem sama sobě šéfem

Mnoha ženám po celém světě změnila značka Mary Kay život. O tom, jaké to je podnikat právě s ní, jsme si povídali s úspěšnou nezávislou kosmetickou poradkyní Momikou Havlovou.

„Neprodáváme jen kosmetiku, ale měníme životy žen.“

Velmi výstižné motto společnosti Mary Kay, jejíž zakladatelka chtěla téměř před 60 lety vytvořit rovné kariérní příležitosti pro ženy. Jejím cílem bylo umožnit ženám podnikat, získat finanční nezávislost a časovou svobodu. Podpora žen a jejich potenciálu je ústředním bodem společnosti dodnes.

že po tolika letech málokdo může říct, že je tak nadšený a štastrný. Většina lidí už má totální vyhoření. Na podnikání s Mary Kay mě nejvíce baví, že je každý den úplně jiný. Není to vůbec stereotypní. A to nejdůležitější pro mě je, že jsem sama sobě šéfem.

LETOS SLAVÍ MK 25 LET NA ČESKÉM A SLOVENSKÉM TRHU. CO BYSTE TĚTO ZNAČCE PŘÁLA DO DALŠÍCH LET?

Popřála bych jí spoustu stálých zákaznic a zákazníků, kteří jsou nadšenými uživateli, a aby společnost Mary Kay přicházela stále s dalšími inovacemi jako doposud a posouvala péči o pleť vždy o další level výš.

VAŠE TOP 3 MK PRODUKTY?

Mými favority jsou: **Odličovač očí, Sada Clinical Solutions® a TimeWise® Matná podkladová báze**. Velmi těžko se mi na tuto otázku odpovídá, protože používám většinu produktů a neumím si bez nich absolutně představit svůj den.



Aktivní odpočinek s rodinou je ten nejlepší relax.