

# 25 let spolu



Ilona nejraději odpočívá u knih. Mezi její oblíbené autory patří Mary Kay Ash a Edgar Cayce. Má dvě dcery, s kterými ráda objevuje chutě indické kuchyně.

**„Neprodáváme jen kosmetiku, ale měníme životy žen.“ Velmi výstižné motto společnosti Mary Kay, jejíž zakladatelka paní Mary Kay Ash chtěla téměř před šedesáti lety vytvořit rovné kariérní příležitosti pro ženy. Jejím cílem bylo umožnit ženám podnikat, získat finanční nezávislost a časovou svobodu. Podpora žen a jejich potenciálu jsou ústředním bodem společnosti dodnes. Mnoha ženám po celém světě změnila Mary Kay život. Svě o tom ví i Ilona Markvartová, jejíž příběh o cestě za snem vám přinášíme.**

Se společností Mary Kay se Ilona poprvé seznámila z inzerátu v novinách. Psal se rok 1997 a společnost v Čechách právě zakládala svoji pobočku. Ilona byla jednou z prvních nezávislých kosmetických poradkyň, která se společností Mary Kay začala před 25 lety podnikat. Vyčítala, že je to skvělá kariérní příležitost, a i přestože byla na rodičovské dovolené s dvouletou dcerou a neměla žádné zkušenosti, pustila se do toho. Sama s úsměvem říká, že než potkala Mary Kay, bojovala s chybějícím sebevědomím a vůbec se o sebe nestarala. V začátcích podnikání pro ni byla nejdůležitější podpora rodiny i zázemí silné mezinárodní společnosti, jejíž filozofie jí byla velmi blízká. Díky tomu věřila, že to dokáže. Nejen díky školením, organizovaným společností, ale i praxí a setkáváním se se zá-



Vlastně nejvíc mě na podnikání s Mary Kay baví to, že mohu být vzorem pro ostatní ženy. Protože i já jsem si prošla určitou cestou a mohu tak předávat své zkušenosti ostatním ženám – naučit je starat se o sebe, o svoji pleť, ukázat jim možnosti, jaké podnikání s Mary Kay nabízí. To mě skutečně naplňuje – ukazovat ženám cestu, jak být nezávislé a sebevědomé.“

*V roce 2022 společnost Mary Kay oslavuje 25. výročí od založení poboček na českém a slovenském trhu. Už 25 let tak české a slovenské nezávislé kosmetické poradkyně poskytují svým zákaznicím bezplatné poradenství péče o pleť a provázejí je na jejich cestě za krásou a sebevědomím.*



## Nejoblíbenější Iloniny produkty

Produkty Mary Kay jsem si zamilovala. Společnost ročně investuje miliony dolarů do vývoje, výzkumu a testování produktů. Mohu si tak být jistá, že dostávám to nejlepší. V minulém roce uvedla společnost na trh dermokosmetickou sadu péče o pleť Mary Kay Clinical Solutions®, kterou jsem si maximálně oblíbila. Sada obsahuje 0.5 Retinol Sérum, obsahující retinol ve vysoké koncentraci. Retinol je opravdu klíčovou složkou v boji proti vráskám, pigmentovým skvrnám a ztrátě pevnosti pokožky. Spolu s retinolem, na který si pleť zvyká v rámci procesu retinizace postupně, používám i Mary Kay Clinical Solutions® Zklidňující a obnovující mléko. Pleť krásně hydratuje a zabraňuje případné suchosti, kterou retinol může v takto vysoké koncentraci způsobit.